

# **TURF (Total Unduplicated Reach and Frequency)**

*«Центр Бизнес-анализа  
Евгения Антипова»  
[www.BusinessResearch.ru](http://www.BusinessResearch.ru)*

# Пример

---

Из 16 возможных вкусов выбрать небольшой число, способное обеспечить большой охват

С помощью специального симулятора мы получаем приоритетные вкусы в порядке убывания дополнительной доли охвата

Taste number	Taste name	% (cumulative)	% (additional)	% Top-1
2	Вкус 2	53,8	53,8	53,8
7	Вкус 7	65,2	11,3	48,6
13	Вкус 13	70,9	5,7	39,3
5	Вкус 5	73,3	2,4	49,8
1	Вкус 1	75,3	2,0	45,7
10	Вкус 10	76,9	1,6	37,7
11	Вкус 11	78,5	1,6	25,5
3	Вкус 3	79,4	0,8	46,2
14	Вкус 14	80,2	0,8	30,4
8	Вкус 8	80,6	0,4	38,5