

**Бизнес-анализ, прогнозирование и маркетинговые исследования в сфере торговли
(через Skype с помощью голосовой связи и трансляции экрана)**

Преимущества

- **Индивидуальные** эффективные занятия
- **Оплата** каждого занятия, а **НЕ сразу за весь курс**
- **Стоимость ниже**, чем для любого другого серьезного тренинга по маркетинговому анализу
- Вы **платите за изучение темы, а не за час работы преподавателя**, что исключает "растягивание" материала
- Не имеющий аналогов в России объем **уникального материала**
- Преподаватель, имеющий **большой опыт в бизнесе и науке**
- **Бесплатные консультации** по электронной почте
- **Письменный конспект занятия**
- Занятия в **удобное для Вас время** и с удобной периодичностью (например, раз в неделю)
- После 10 любых занятий Вы можете получить **сертификат** «Центра Бизнес-анализа»

Преподаватель

Евгений Антипов – специалист по моделированию в экономике и менеджменте, преподаватель Национального исследовательского университета «Высшая Школа Экономики», руководитель «Центра Бизнес-анализа». Имеет большой опыт работы ведущим аналитиком компании «COMCON» (более 50 количественных проектов для ключевых зарубежных и российских клиентов). Имеет публикации в ведущих российских и иностранных журналах, таких как "Маркетинг в России и за рубежом", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "Expert Systems with Applications".

Сертификация

Сертификат о прохождении **базового курса** выдается после прохождения **10 любых занятий**
Сертификат о прохождении **продвинутого курса** выдается после прохождения полного курса (**17 занятий**)

Стоимость и продолжительность обучения (1 занятие=1 большая тема)

- **Продолжительность каждого занятия:** 90-120 минут (в рамках одного занятия гарантированно (!) осваивается большая тема)
- **Стоимость:**
Базовый курс (любые 10 занятий) – 40000 рублей
Продвинутый курс (17 занятий) – 68000 рублей
Возможно проведение меньшего количества занятий с оплатой за каждое занятие в отдельности (4000 рублей).

Темы

На каждом занятии разбирается **множество примеров, даются образцы анкет, шаблоны для анализа и т. п.** Обучение направлено на получение навыков **базового анализа, моделирования взаимосвязей, сегментирования и прогнозирования.**

№	Тема	Количество занятий
1	ABC-анализ (выделение ключевых товарных позиций)	1
2	XYZ-анализ (оценка стабильности спроса на товарные позиции)	1
3	Market Basket Analysis (анализ данных о чеках для стимулирования спроса за счет скидок и кросс-продаж)	2
4	Анализ эффективности работы точек продаж	2
5	Сегментация клиентской базы	2
6	Продвинутые методы CRM-аналитики	2
7	Прогнозирование продаж	2
8	Оценка эффективности рекламы и промо-мероприятий	2
9	Маркетинговые исследования своими силами: составление анкеты	1
10	Маркетинговые исследования своими силами: ввод данных	1
11	Маркетинговые исследования своими силами: анализ данных	1

Требования

- Наличие бесплатной программы Skype на компьютере (последнюю версию можно загрузить на www.skype.com)
- Наличие микрофона (веб-камера НЕ требуется)