

Анализ соответствий (Correspondence analysis)

*«Центр Бизнес-анализа
Евгения Антипова»
www.BusinessResearch.ru*

ИМИДЖ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В Таблице Соответствий приводятся связи между марками и высказываниями. Значимые положительные и отрицательные связи выделены цветом:

- Коэффициент в таблице соответствий больше “+1.5” показывает **положительную** связь между маркой и высказыванием. Это высказывание **характерно** для этой марки, т.е. для данной компании такое высказывание отмечается респондентами как подходящее **чаще**, чем для других компаний.
- Коэффициент в таблице соответствий меньше “-1.5” показывает **отрицательную** связь марки с высказыванием. Это высказывание **нехарактерно** для этой компании, т.е. для данной марки такое высказывание отмечается респондентами как подходящее **реже**, чем для других марок

ИМИДЖ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

| | СИТУАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ | | | | | | | | | | |
|----------|--|------------------------------|--|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|--|--|----------|--------------|
| | Чтобы расслабиться/снять напряжение дома | Когда собираешься с друзьями | Хорошо брать с собой, выезжая на природу | В клубе, на дискотеке, на концерте | В ресторане, баре или кафе | Подходит для любой ситуации | В боулинге, бильярдном клубе | Во время просмотра спортивных соревнований по ТВ или на стадионе | На вечеринке, у себя или у друзей дома | На улице | В бане/сауне |
| Марка 1 | 0,3 | -1,4 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | -0,8 | -0,9 | -0,1 | 0,7 | 0,9 |
| Марка 2 | 1,0 | 0,3 | 0,3 | -3,2 | -0,4 | 0,1 | -2,1 | 0,2 | 0,7 | 1,6 | 1,4 |
| Марка 3 | -1,9 | -1,2 | 0,0 | 1,2 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 2,2 | 0,4 | -1,0 | -1,3 |
| Марка 4 | 0,2 | -0,2 | 1,0 | -0,2 | -2,2 | 0,4 | -0,1 | 1,2 | 1,1 | -1,0 | -0,3 |
| Марка 5 | -0,5 | -1,0 | 0,8 | -0,2 | -1,0 | -0,3 | 0,2 | -0,3 | 0,6 | 0,9 | 1,0 |
| Марка 6 | 0,3 | 0,8 | 0,2 | -1,4 | -1,2 | 0,6 | -1,3 | 1,3 | -1,0 | 1,6 | 0,1 |
| Марка 7 | 2,8 | 2,2 | -0,1 | -4,0 | 1,0 | -0,8 | -1,2 | 0,5 | -1,3 | -1,8 | 2,3 |
| Марка 8 | -0,1 | 1,2 | 0,6 | 0,1 | -0,6 | 0,2 | -0,7 | 0,9 | -1,5 | 0,3 | -0,3 |
| Марка 9 | -1,2 | 0,1 | -0,2 | 1,6 | -0,1 | 0,4 | 1,8 | -0,1 | -1,0 | -0,1 | -1,0 |
| Марка 10 | -0,8 | 2,0 | 0,6 | -0,4 | -0,2 | 1,6 | -1,3 | -0,3 | 0,9 | -1,3 | -1,1 |
| Марка 11 | 0,8 | -0,3 | -0,7 | 0,8 | -3,0 | 1,4 | 0,5 | -0,2 | -0,1 | 0,7 | 0,2 |
| Марка 12 | -0,6 | 0,5 | -0,6 | 2,0 | -0,6 | -0,4 | 0,8 | -0,3 | 0,0 | -0,1 | -0,6 |
| Марка 13 | 0,4 | 0,0 | 0,8 | -0,4 | -1,4 | 0,7 | -1,7 | 0,2 | 0,0 | 1,1 | 0,3 |
| Марка 14 | -1,9 | 0,7 | -1,2 | 0,8 | 1,0 | -0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | -1,0 | 0,2 |
| Марка 15 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | -0,4 | -0,3 | 0,2 | -0,3 | -0,3 | 0,2 | 0,0 | -0,1 |
| Марка 16 | 0,9 | -0,6 | 0,2 | 1,0 | 0,8 | -0,2 | 0,3 | -0,1 | -1,1 | -0,2 | -0,9 |
| Марка 17 | 0,9 | -0,5 | -0,1 | 2,1 | 0,2 | -0,5 | 0,8 | -1,1 | 0,2 | -1,1 | -0,9 |
| Марка 18 | -0,8 | -0,4 | 0,8 | -0,6 | -0,1 | -0,1 | 2,2 | 0,0 | 0,3 | -0,3 | -1,0 |
| Марка 19 | 0,1 | 0,8 | -0,9 | 0,2 | 1,3 | -1,0 | -0,3 | -0,2 | -0,1 | 0,4 | -0,3 |
| Марка 20 | 0,8 | -1,0 | -1,4 | 2,4 | 3,9 | -2,2 | 1,2 | -2,1 | -0,8 | 0,2 | -0,7 |
| Марка 21 | -0,6 | -0,3 | -1,8 | 0,7 | 3,1 | -0,6 | 2,4 | -0,1 | 0,3 | -0,8 | -2,2 |
| Марка 22 | -0,6 | 0,1 | -0,6 | 0,7 | 1,1 | 0,2 | 1,2 | -0,6 | -0,2 | -0,4 | -0,9 |
| Марка 23 | -1,5 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 1,6 | -0,4 | 1,1 | -0,4 | -0,4 | 0,3 | 0,1 |

