

Фрагмент симулятора долей SKU в выборе покупателей Choice-Based Conjoint (CBC)

Меняя цены и присутствие или отсутствие каких-либо SKU, можно наблюдать изменение ожидаемой доли каждого товара и оценивать эластичность спроса

МОДЕЛЬ РЫНКА	1=включено 0=не включено в модель	Текущая цена продуктов	Новая цена продуктов	Текущая доля в выборе покупателей	Новая доля в выборе покупателей	Изменение выручки
SKU 1	1	6,49р.	7,49р.	7%	2%	-75%
SKU 2	1	4,99р.	4,99р.	21%	23%	10%
SKU 3	1	4,99р.	4,99р.	16%	18%	10%
SKU 4	1	5,79р.	5,79р.	22%	24%	10%
SKU 5	1	5,99р.	6,99р.	4%	1%	-74%
SKU 6	1	5,99р.	5,99р.	6%	6%	10%
SKU 7	1	6,49р.	6,49р.	20%	22%	10%
NONE	1			4%	4%	

Центр Бизнес-анализа Евгения Антипова

www.BusinessResearch.ru